



 **FitPeaks**  
Verrassend Motiverend

**Merkboek**

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	<b>02</b>
Introductie	<b>03</b>
Logo variaties en pay-off	<b>04</b>
Logo witruimte	<b>05</b>
Kleurenpalet	<b>06</b>
Gebruik van het logo	<b>07</b>
Niet doen	<b>08</b>
Ja graag	<b>09</b>
Social media profiel en omslagfoto	<b>10</b>
Lettertype	<b>11</b>
Lettertype voorbeeld	<b>12</b>
Fotografische stijl	<b>13</b>
Point of Sale materiaal	<b>14</b>
Woorden die we graag horen en gebruiken	<b>17</b>
Web App Icoon, QR code, favicon en verrassing	<b>18</b>
Documentoverzicht	<b>19</b>

# Introductie



---

Leden checken in, bij ieder sportclub bezoek, met de FitPeaks Web App op hun smartphone. Hiermee sparen ze voor 'FitPeaks'. Deze zijn in te wisselen voor producten en/of diensten bij (lokale) ondernemers. Het belangrijkste doel van de app is: sparen (producten/diensten lokale ondernemers) en motiveren (op het gebied van gezondheid).

Kernwaarden FitPeaks: **motivatie, positiviteit (lachen en vrolijkheid), verrassen, verbinden, kruisbestuiving, gamification.**

# Logo variaties en pay-off

(01)



(02)



(03)



---

(01) FitPeaks logo (02) FitPeaks logo met pay-off:  
Verrassend Motiverend. Schrijf pay-off allebei de  
woorden met een hoofdletter. (03) FitPeaks Icoon.

## Logo witruimte



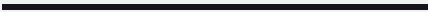
---

Het logo heeft aan de zijkanten ongeveer gelijke ruimte nodig. Het logo is een sterk individueel logo en heeft niet zoveel ruimte nodig.

# Kleurenpalet

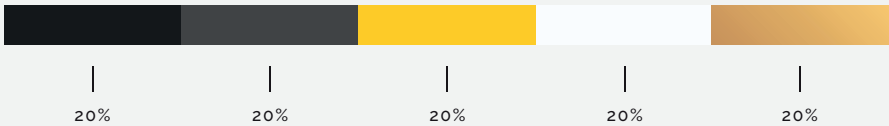


Kleur #1: FitPeaks Black	Kleur #4: Soft Dark grey	Kleur #2: Happy Yellow	Kleur #5: Balance it out white	FitPeaks Verloop #1: From Sunny 2 Gold!	
Achtergrondkleur	Font en iconen kleur	Hyperlink & CTA kleur	Achtergrond kleur	Linksonder: Sunny	Rechtsboven: Gold
RGB 33, 33, 33	RGB 72, 72, 72	RGB 254, 204, 007	RGB 72, 72, 72	RGB 205, 151, 85	RGB 250, 206, 110
CMYK 72, 66, 65, 73	CMYK 66, 59, 58, 41	CMYK 01, 19, 100, 00	CMYK 66, 59, 58, 41	CMYK 19, 41, 76, 01	CMYK 02, 19, 67, 00
HEX #212121	HEX #474747	HEX #fecc07	HEX #FBFBFB	HEX #ce9856	HEX #face6e



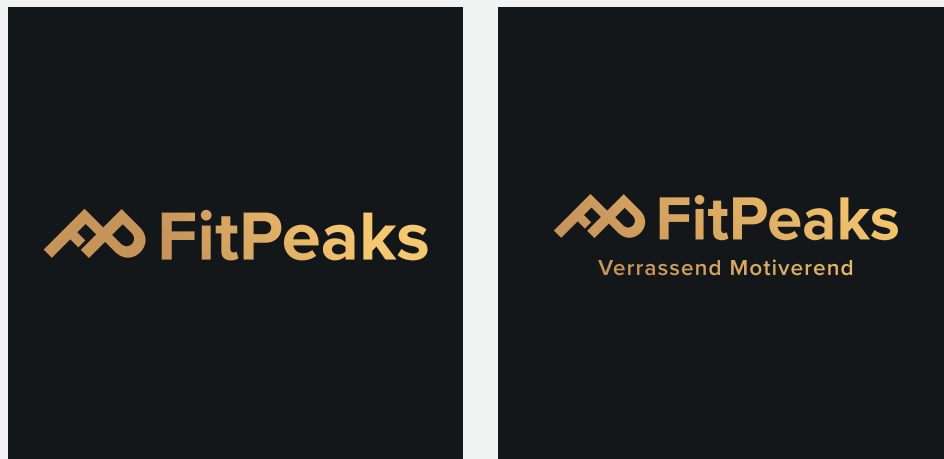
Het FitPeaks kleurenpalet bestaat uit een gradient genaamd 'From Sunny 2 Gold!'. Het zonnige karakter van de gele is moeilijk te weerstaan en is de kleur die regelmatig terugkomt. Geel staat voor: vrolijk, origineel en warm. We motiveren iedereen met een tintje geel! De soft dark grey en de balance it out white zorgt voor optimale balans.

AANBEVOLEN KLEURGEBRUIK (GESCHATTE VERHOUDING):



# Gebruik van het logo

(01)



(02)



(03)



---

(01) FitPeaks logo op FitPeaks-zwarte achtergrond (zonder en met pay-off). (02) FitPeaks logo op witte achtergrond (zonder en met pay-off). (03) FitPeaks Icoon op FitPeaks-zwarte achtergrond.

# Niet doen

(01)



(02)



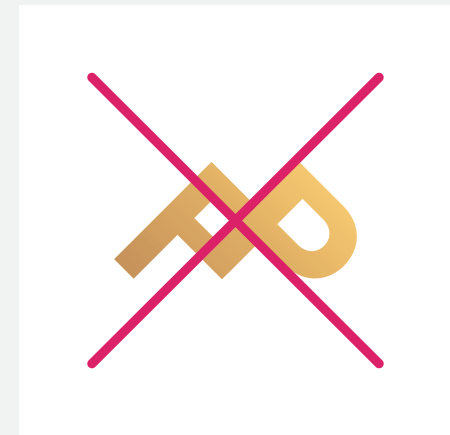
(03)



(04)



(05)



---

(01) Het verloop is incorrect, én het is niet toegestaan het icoon boven het logo te gebruiken. (02) FitPeaks in witte letters is niet toegestaan (het logo enkel in gouden verloop of FitPeaks zwart). (03) Het icoon ontbreekt. (04) Pay-off in zwarte letters is niet toegestaan (het logo enkel in gouden verloop of FitPeaks zwart gebruiken). (05) Het gouden icoon enkel op een FitPeaks zwarte achtergrond gebruiken.

# Social media profiel en omslagfoto

(01)



(02)



---

(01) FitPeaks profielfoto Facebook en Instagram.

(02) FitPeaks coverfoto Facebook.

# Lettertype

PROXIMA NOVA - BLACK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%&\*!?**

PROXIMA NOVA - SEMIBOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%&\*!?**

PROXIMA NOVA - REGULAR

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*!?

---

Lettertype logo, pay-off, online en offline:  
Proxima Nova. Stijlen: black, semibold, regular.

## Lettertype voorbeeld

Cium labo et ari  
assuntia vellaccus  
eium venestium

Sed quiae. Lorruntion perspernam, eles  
eiciam faceper chillorem que qui omnis  
accullis moloria sam repta dolore el eium  
volores nam, [venimin non](#) nossus ea volo  
quaspis aut aut lat illacia aut mo con cor  
accat re voluptius eicipsum sunte et jrur  
alirvn volupta tionessunt.

Id estius. Mo vent, sedipsapit, consequid  
que non consed ma dolest, que dellendae  
nullaut omnimus daectatem quam,  
cuptaspe voluptae versper uptamendae  
verspercerchillutet et ulpa dit.

**“Dundislta  
tios  
quo quasduci  
pid eriorum kal  
ir rem fugit ut  
aut eumquia!”**

– Eicipsum sunte et jrur alirvn volupta.

# Fotografische stijl

(01)



(02)

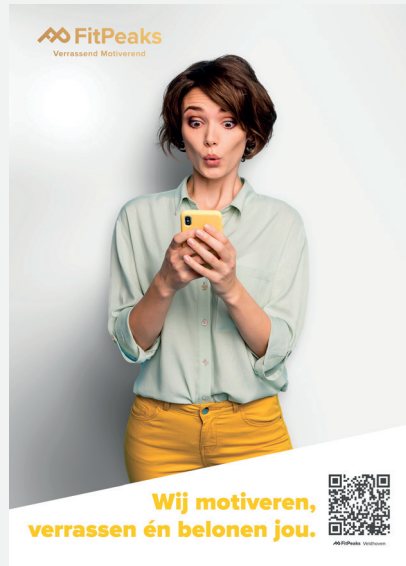


---

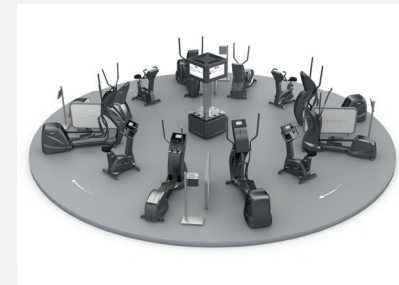
De fotografische stijl is gebaseerd op mensen die laten zien waar het om gaat bij FitPeaks: verrassen en motiveren! Deze twee mensen (zie bovenstaande foto's) staan voor het merk. De vrouw staat voor een lichte achtergrond (met een gele broek) en de man voor een gouden achtergrond (met een blauw shirt). Deze twee kleuren zijn dé FitPeaks kleuren.

# Point of Sale materiaal

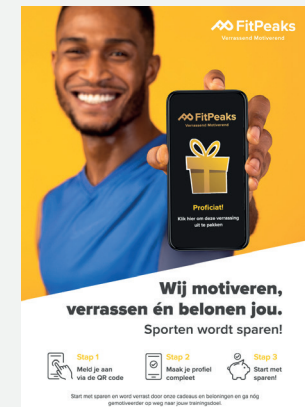
(01)



(02)

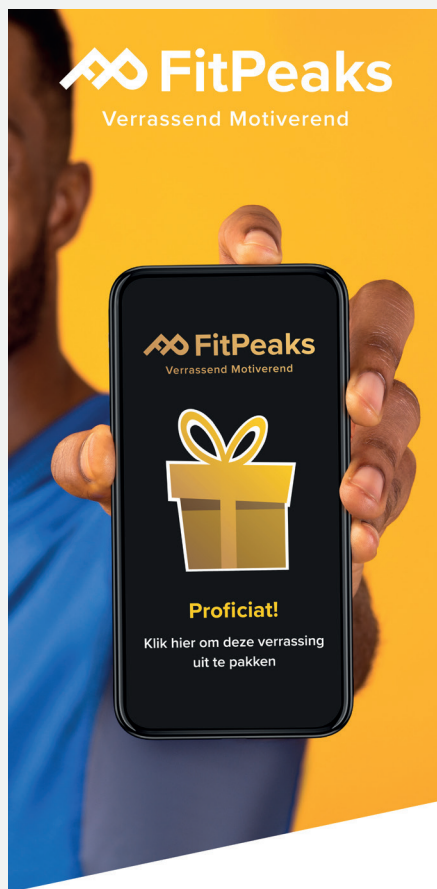


(03)



(01) A4 Staand Tafeldisplay (QR versie voor Blerick en Veldhoven).  
 (02) A4 Liggend Milon Tower display. (03) A5 Staand Flyers (QR versie voor Blerick en Veldhoven). (04) Roll-up banners. (05) Vlaggenlijn - p.16. (06) FitPeaks Polo shirt. - p.16.

(04)



**Psst... neem je telefoon mee**

We hebben vanaf volgende maand een leuke verrassing voor je

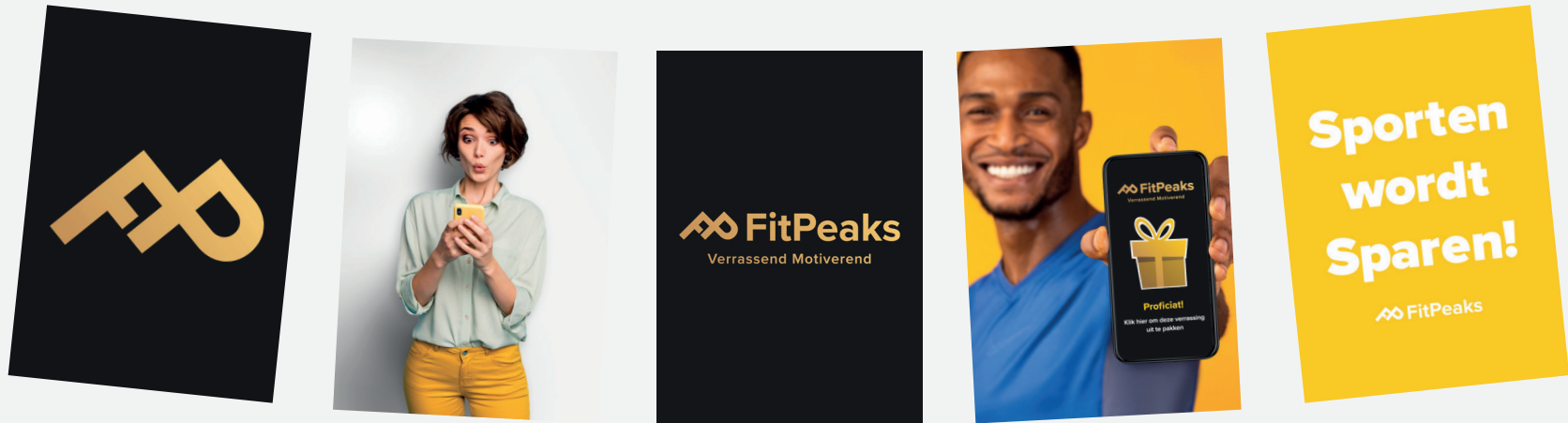


**Spaar FitPeaks en beloon jezelf met mooie cadeaus**



**Activeer nu je account en start met sparen!**

(05)



(06)



## Woorden die we graag horen en gebruiken

**Gamification**

We doen  
het samen

**Verrassingen**

**Positiviteit**

**Motivatie**

Leden motiveren om d.m.v.  
het bezoeken van de  
sportclub en het volgen van  
diverse challenges

**Verbinden**

**Loyaliteit**

FitPeaks sparen

# Web App Icoon, QR code, favicon en verrassing

(01)



(03)



FitPeaks Blerick



FitPeaks Veldhoven

(04)



(02)



---

(01) FitPeaks Web App Icoon. (02) Favicon. (03) QR codes (deze codes worden gebruikt op de flyer voor Blerick en Veldhoven). (04) De FitPeaks verrassing.

# Documentoverzicht



---

FitPeaks is ontstaan vanuit de behoefte mensen extra te motiveren om hun trainingsdoelen te behalen, ondernemers met elkaar in contact brengen, creatief zijn en de wereld stap voor stap een beetje gezonder maken.



**SANNE PETERS**

VIRTUAL GRAPHIC DESIGNER

**Sanne Peters Virtual Graphic Designer**

[www.sannepeters.com](http://www.sannepeters.com)

[info@sannepeters.com](mailto:info@sannepeters.com)

skype: sanne.peters